

Wie Sie
Datenschätze heben...

Wer kennt das nicht: Immer mehr Daten liegen in Unternehmen vor, gleichzeitig wächst aber auch die Unsicherheit darüber, wie man diese Daten in verlässliches Wissen umwandeln kann – oder mit anderen



„Modernes Marketing verwandelt Datensätze in Datenschätze.“

Dr. Thomas Angerer

www.ubit-stmk.at

Worten: Wie man den richtigen Kunden die richtigen Leistungen anbietet und dem Unternehmen so einen neuen Wachstumsschub beschert.

Auf diese keineswegs einfachen Fragen bietet das moderne Marketing verlässliche Antworten: Diese reichen von neuen Analyse-Verfahren, mit denen Datenschätze entdeckt und mit weiteren Informationen verknüpft werden können (z.B. Kundendaten mit Marktforschungsdaten), bis hin zu neuen Management-Konzepten, die es den Entscheidungsträgern erleichtern, diese Datenschätze auch tatsächlich zu heben und in Umsätze und Erträge zu verwandeln.

Dr. Thomas Angerer, GF

IRM - Institut für Relationship Marketing
Forschungs- und Beratungs GmbH
welcme@relationship-marketing.at



Steirische Wirtschaft, 28. Oktober 2005
Dr. Thomas Angerer, IRM